



BoAH Building on Art
Hungary



BUILDING ON ART, HUNGARY

Szakmai platform jött létre a művészet és az ingatlanfejlesztések közötti együttműködés támogatására

2022. október 7-én BUILDING ON ART / A MŰVÉSZETRE LEHET ÉPÍTENI címmel szakmai találkozó zajlott le az Art Market Budapest kíséreseménye, az Inside Art nemzetközi művészeti konferencia keretében a Bálna Budapest épületében. A nagysikerű szakmai eseményen az alapítók bejelentették a BUILDING ON ART, HUNGARY elnevezésű együttműködési platform létrehozását, amelynek célja, hogy a magyarországi beruházások esetében elterjedt gyakorlattá váljon műalkotások valamilyen formában történő befogadása. A platform alapítója a hazai ingatlanszakmai piac néhány meghatározó szereplője: a GTC Hungary, a Jones Lang LaSalle, a Market Építő Zrt., az Optima Befektetési Zrt. és a WING Zrt.

A most bejelentett BUILDING ON ART, HUNGARY program és önkéntes együttműködési platform célja annak elősegítése, hogy Magyarországon az ingatlan-beruházásokhoz művészeti tartalmak kapcsolódjanak a kivitelezés vagy átalakítás által érintett építményeknek és helyszíneknek megfelelő kültéri vagy beltéri művészeti alkotások formájában. Cél, hogy a magyarországi beruházások esetében elterjedt gyakorlat legyen a művészet valamilyen formában történő befogadása, általánossá váljon az arra irányuló szándék, hogy a különféle funkciójú ingatlanok, területek kialakításakor vagy átalakításakor műalkotások létrehozása, bevonása valósuljon meg.

A BUILDING ON ART, HUNGARY platform céljait és tevékenységét egy közösen elfogadott Alapító Nyilatkozat foglalja össze, a tevékenységek koordinálására programiroda jött létre. A platform olyan támogatók csatlakozására számít, amely vállalatok és intézmények elsősorban az ingatlanszakmai ökoszisztéma aktív szereplőiként, illetve az ingatlanfejlesztésekre befolyással bíró, azokban valamilyen formában involvált tényezőként egyetértenek a program céljaival, és készek szerepet vállalni azok megvalósulásában.

A kultúra- és trendteremtés, illetve a szakmán belüli diskurzus elindítása céljával szervezett BUILDING ON ART / A MŰVÉSZETRE LEHET ÉPÍTENI elnevezésű szakmai találkozót olyan előadók közreműködése tette különösen relevánssá és tartalmassá, mint a párizsi közlekedési infrastruktúrában látványosan megjelenő művészeti beavatkozásokat megelevenítő **Pierre-Emmanuel Becherand**, a Société du Grand Paris Építészeti és Design Divíziójának vezetője, **Josef Kristofletti**, az Egyesült Államokban élő képzőművész, akinek nagyméretű festményei többek között Genfben a CERN (Európai Nukleáris Kutatási Szervezet), Las Vegasban a Grand Hotel vagy a texasi Moody Center sportaréna homlokzatán láthatóak, **Zoltán Neville**, a Codefy tervezőiroda egyik vezetője, valamint **Probstner Petra**, az Építési és Beruházási Minisztérium Építészeti Stratégiáért Felelős Helyettes Államtitkárságának vezető munkatársa. A konferencianap szakmai támogatója a Moholy- Nagy Művészeti Egyetem és az Art Market Budapest.

Köszönjük figyelmét.

A sajtóközleményhez csatoltan küldjük a BUILDING ON ART, HUNGARY alapító nyilatkozatát és a BUILDING ON ART szakmai találkozó programját.

Kérjük, további tájékoztatásra vonatkozó igényét jelezze a Building on Art, Hungary programigazgatójának: Boros Lilla (info@buildingonart.hu).

www.buildingonart.hu



**BUILDING•ON•ART•HUNGARY****ALAPÍTÓ NYILATKOZAT**

BUILDING ON ART, HUNGARY elnevezéssel az Alapítók az alábbiakban megfogalmazott céllal Programot indítanak. A Programhoz Támogatóként olyan intézmények csatlakozhatnak, amelyek az Alapító Nyilatkozat tartalmát elfogadják, és kinyilvánítják szándékukat, hogy tevékenységükkel vagy támogatásukkal hozzájárulnak a Program sikeréhez. A Programhoz kapcsolódó tevékenységeket a BUILDING ON ART, HUNGARY Programiroda szervezi és koordinálja.

A PROGRAM CÉLJA

A BUILDING ON ART, HUNGARY Program és önkéntes együttműködési platform célja annak elősegítése, hogy Magyarországon az ingatlan-beruházásokhoz művészeti tartalmak kapcsolódjanak a kivitelezés vagy átalakítás által érintett építményeknek és helyszíneknek megfelelő kültéri vagy beltéri művészeti alkotások formájában. Cél, hogy a magyarországi beruházások esetében elterjedt gyakorlat legyen a művészet valamilyen formában történő befogadása, általánossá váljon az arra irányuló szándék, hogy a különféle funkciójú ingatlanok, területek kialakításakor vagy átalakításakor műalkotások létrehozása, bevonása valósuljon meg.

A PROGRAM HATÁSA, JELENTŐSÉGE

A BUILDING ON ART, HUNGARY Program a fenti cél elérése érdekében hatását és tevékenységét elsősorban az alábbi területeken kívánja kifejteni:

- a megfogalmazott cél napirendre vétele, bevezetése az ingatlanszakmai diskurzusba;
- példamutatás, ingatlanszakmai szempontból is megalapozott, hiteles kultúrateremtés;
- példák, jó gyakorlatok, hasznos tapasztalatok megosztása;
- a művészeti tartalmak hasznosságának és relevanciájának bemutatása;
- az ingatlanpiaci szereplők körében a művészettel való kapcsolatteremtés és együttműködés megkönnyítése, támogatása;
- a megfelelő minőségű, színvonalú tartalomfejlesztés elősegítése és általánossá tétele egymás művészeti szerepvállalásainak figyelemmel kísérése, megismerése révén;
- fellépés releváns, a Program sikerét és a megfogalmazott cél érvényesülését pozitívan befolyásolni képes döntéshozók felé, javaslatok és ajánlások megfogalmazása (pl. a szabályozási környezet módosítása érdekében).

A PROGRAM RÉSZTVEVŐI, TÁMOGATÓI

A BUILDING ON ART, HUNGARY Program sikeres működését az Alapítók mellett olyan Támogatók csatlakozása segíti elő, amely intézmények elsősorban az ingatlanszakmai ökoszisztéma aktív szereplőiként, tehát beruházóként, fejlesztőként vagy forgalmazóként, illetve az ingatlanfejlesztésekre befolyással bíró egyéb tényezőként vállalnak szerepet, és

együttműködnek a Program Alapító Nyilatkozatának tartalmával. A Támogatók a Program működéséhez és sikeréhez azzal járulhatnak hozzá, hogy támogatják a Program működését vagy egyes tevékenységeit, tanácsokat, ötleteket fogalmaznak meg, felajánlásokat, javaslatokat tesznek, megosztják saját releváns tapasztalataikat, részt vesznek a közös eseményeken, saját gyakorlatukkal megfelelnek a Program törekvéseinek, partnereik figyelmébe ajánlják a Programot, az ahhoz, annak szelleméhez való csatlakozás lehetőségét.



A MŰVÉSZET JELENTŐSÉGE

A BUILDING ON ART, HUNGARY Program Alapítói és Támogatói egyetértenek abban, hogy ingatlanfejlesztésekhez művészeti tartalmak kapcsolása többek között az alábbi szempontok és hatások figyelembevételével lehet releváns és hasznos:

- esztétikai érték, szépség, vonzerő növelése;
- pozitív felhasználói élmény fokozása;
- beazonosíthatóság, egyedülálló karakter kialakítása;
- márka megerősítése;
- beruházás értékének növelése;
- művészeti befektetés értéktartása, értéknövelése;
- CSR / ESG irányelvek érvényesítése, felelős vállalati magatartás: művészettámogatás;
- szemléletformálás (a köztereken elhelyezett műalkotások a társadalom számára a művészettel való találkozás legközvetlenebb lehetőségét biztosítják);
- városarculat, országimázs építése;
- globálisan elterjedt gyakorlat, számtalan sikeres nemzetközi példa.

TEVÉKENYSÉGEK

A Program működését a BUILDING ON ART, HUNGARY Programiroda vezeti és koordinálja többek között a következő tevékenységekre kiterjedően:

- kommunikációs, tájékoztató felületeket (honlap, social media) hoz létre és működtet;
- javaslatokat és programokat dolgoz ki, illetve az Alapítók és Támogatók javaslatait feldolgozza és megosztja;
- a tevékenységek fenntartása és a javasolt programok létrehozása érdekében fundraising tevékenységet folytat;
- kutatást végez, hazai és nemzetközi példák bevonásával prezentációkat készít, kitérve a művészeti tartalmak hasznosságára, az Alapítók és Támogatók által folytatott tevékenységekre is, és ezeket releváns fórumokon bemutatja;
- az Alapítók és Támogatók részvételével rendszeresen beszámolót tart a Programmal összefüggő fejleményekről, szükség esetén (pl. egy-egy konkrét, nagyobb fajsúlyú ügy vagy javaslat kapcsán) külön konzultációt hoz létre;
- tanácsadással a művészeti tartalmak létrehozása iránt érdeklődők rendelkezésére áll.

ALAPÍTÓK

A BUILDING ON ART, HUNGARY Program Alapítói:

- GTC Magyarország Ingatlanfejlesztő ZRT. (GTC Hungary)
- Jones Lang LaSalle (JLL Budapest)
- Market Építő Zrt.
- Optima Befektetési Zrt.
- WING Zrt.

Budapest, 2022. június 29.



MŰVÉSZET & INGATLANFEJLESZTÉS BUILDING ON ART

MEGHÍVÓ

A GTC Magyarország Zrt., a Jones Lang LaSalle Budapest, a Market Építő Zrt., az Optima Befektetési Zrt.
és a WING Zrt. tisztelettel meghívja Önt a

BUILDING ON ART / A MŰVÉSZETRE LEHET ÉPÍTENI
című szakmai találkozóra és az azt követő állófogadásra.

Időpont: 2022. október 7., péntek, 15.30 – 21.00 Helyszín: Bálna Budapest /Inside Art konferenciaterem (1093 Budapest, Fővám tér 11-12.)

PROGRAM

15:45 Előadás

Művészet és helyszín: a kreativitás szerepe az épített környezetben
Zoltán Neville, építész, a Codefy tervezőiroda partnere

16:30 Előadás

Közlekedő művészet

Pierre-Emmanuel Becherand, a Société du Grand Paris Építészeti és Design divíziójának vezetője

17:00 Kerekasztal beszélgetés

A MŰVÉSZETRE LEHET ÉPÍTENI - A művészet értéke és jelentősége az ingatlan- és infrastruktúrafejlesztésben **Pierre-Emmanuel Becherand**, a Société du Grand Paris Építészeti és Design divíziójának vezetője

Josef Kristofletti, képzőművész

Zoltán Neville, építész, a Codefy tervezőiroda partnere

Probstner Petra, Építészeti Stratégiáért Felelős Helyettes

Államtitkárság, Építési és Beruházási Minisztérium

A beszélgetést **Boros Lilla**, a *Building on Art, Hungary*

programigazgatója vezeti.

18:30 Állófogadás

A BDPST Group szeretettel várja vendégeinket a szakmai napot záró állófogadáson (helyszín: VIP Lounge / Art Market Budapest / Bálna Budapest)

FIGYELEM!

A szakmai napon magyar-angol szinkrontolmácsolást biztosítunk. A szakmai napon való részvétel ingyenes, annak látogatása azonban az Art Market Budapestre való belépéshez kötött. Amennyiben részvételét előzetesen jelzi az alábbi e-mail címen, támogatóink jóvoltából az Art Market Budapest nemzetközi művészeti vásárra az ön számára díjmentes a belépés.

További tájékoztatás és jelentkezés:

info@buildingonart.hu

(*Building on Art, Hungary* programiroda)



Ha Banksy ráfest egy graffitit, akkor az a ház már nem ugyanaz

Ujlaky István / Player.hu

A műalkotásoknak az ingatlanok értékét növelő hatása annyira egyértelmű, olyan sok az erre utaló példa, hogy kifejezetten meglepő, amikor érvelni kell mellette. Erre olykor azonban mégis szükség van, márpedig pontosan ezt tekinti feladatának a *Building on Art, Hungary* elnevezésű kezdeményezés: annak alapítói ugyanis elterjedt gyakorlattá tennék a művészet befogadását a hazai ingatlan-beruházásoknál.



Ahogy egy jó szobor vagy akár átmeneti installáció feldob egy teret, ugyanúgy rengeteget hozzátesz egy épülethez, ha falfestmény, térplasztika díszíti, vagy bármilyen más formában jelen van benne a művészet, és nem csak csupasz falak között kell bolyonganunk.



1. ábra Ledényi Attila – Fotó: Erdei Gábor

Ezért (is) érdekes a legutóbbi Art Market Budapesten tett bejelentés: a **Building on Art, Hungary** néven újtáira indított együttműködési platform elterjedt gyakorlattá tenné a művészet befogadását a hazai építészeti beruházásoknál. A magyar ingatlanszakmai piac több meghatározó szereplője (GTC Hungary, Jones Lang LaSalle, Market Építő, Optima Befektetési Zrt., WING) alapítóként sorakozott fel a kezdeményezés mögött, mi pedig az ötletgazda **Ledényi Attilával** beszélgettünk, aki nem mellesleg az Art Market Budapest alapító-igazgatója is.

Hogyan indult a mostani kezdeményezés? Merthogy a szocializmusban már volt szabály arra, hogy egy beruházás értékének bizonyos százalékát művészeti alkotásra kell fordítani.

„Sőt, már a múlt század elején is létezett hasonló szabályozás, aminek egyébként látványos nyomait számos budapesti épületen ma is élvezzük. De mi nem kizárólag a jogszabályban előírt kötelezettségben látjuk a gyökeres változás lehetőségét, hanem a művészet hasznosságának, jelentőségének és értéknövelő hatásának belátásában. Természetesen a törvényi előírás is hasznos eszköz, ezért javaslatainkat és érveinket a jogszabályalkotókhoz is eljuttattuk, fontosnak tartjuk a releváns döntéshozókkal való konzultációt. Valódi és fenntartható sikert viszont meggyőződésünk szerint akkor lehet elérni, ha a művészeti tartalmak bevonásának kultúrája elterjedtté válik, ha az ingatlanfejlesztő és beruházó legalább annyira meggyőződésből, mint kötelességből vesz részt a



folyamatban. Ha ez hiányzik, akkor az egyébként dicséretes jogszabályalkotói szándék sem feltétlenül érvényesül hatékonyan, félő, hogy az érintettek elsősorban a megoldandó feladatot látnák az intézkedésben, *ad absurdum* a kibúvókat keresnék, és a művészet továbbra sem válna integráns részévé épített környezetünknek és az arról való gondolkodásnak. Miközben látjuk, hogy a művészet és a közönség közötti viszony kialakításának, a kulturális szemléletformálásnak az infrastruktúrához rendelt művészet talán a legkézenfekvőbb és leghatékonyabb eszköze.”

Az Art Market Budapest, mint különlegesen hatásos és népszerű kultúraközvetítő platform is részben kifejezetten ennek a kapcsolatnak a kiszélesítése szándékával jött létre. Ebben a tekintetben kevés program biztosított akkora közönségelérést, mint az Art Market Budapest korábbi helyszínén, a Millenáris parkjában a rendezvény idejére több alkalommal kialakított szoborpark vagy például a világhírű Bernar Venet *Arcs in disorder: 3 arcs x 4* című, nyolc tonnás szoborcsoportjának kihelyezése, amely egy évig volt látható a Március 15. téren.



2. ábra Bernar Venet szobra a Március 15. téren – Fotó: Art Market Budapest

Ráadásul az Art Market Budapest megalapításában és szervezésében kulcsszerepet játszó EDGE Communications művészeti iroda nemcsak időszakos köztéri szobrok felállításában működött közre, a Market Zrt.-vel együttműködésben például Kopasz Tamás alkotását helyezték el az MTVA székházának bejáratánál, Rajcsók Attila szobra, a népszerű *Almacsutka* pedig egy irodaház szomszédságába került a Millenárison.

Előzmények tehát bőven akadnak, ezért is gondolták Ledényiek, hogy megszólítják a kultúrateremtésre nyitott ingatlanszakmai szereplőket. „Fontos volt, hogy ne a művészet, hanem az ingatlanfejlesztők

oldaláról, és az ő logikájuknak megfelelően közelítsük meg a kérdést” – jegyzi meg.

Az EDGE Communications vállalati kommunikációval foglalkozó ügynökségként indult, és bár 15 éve művészeti kommunikációval és művészetmenedzsmenttel foglalkozik, kellő tapasztalatuk és szakértelmük van abban, hogyan lehet akár egy művészeti témában is a gazdasági szereplőkkel az üzleti érdekek szem előtt tartásával párbeszédet kezdeményezni, hiszen a művészeti és üzleti világ működési elveit és érdekrendszereit egyaránt jól ismerik.

A program sikere szempontjából márpedig meghatározó tényező a két terület közötti érintkezés megkönnyítése. A *Building on Art, Hungary* éppen ezért arra törekszik, hogy egyszerűvé és frusztrációtól mentessé váljon az ingatlanfejlesztők és beruházók számára a művészethez való kapcsolódás, ami most még gyakran idegen és félelmetes számukra, hiszen alapfeltételezésük az, hogy „egy művésszel nehéz zöldágra vergődni”, hogy „nem fog tudni, vagy nem lesz hajlandó alkalmazkodni a körülményekhez és elvárásokhoz”. Márpedig ezeket a sztereotípiákat az együttműködés kialakítása érdekében le kell bontani.



3. ábra Szobrok a Market székházában – Fotó: Art Market Budapest



4. ábra A Csodabokor a tévészékház előtt – Fotó: Kopasz Tamás

Ehhez többek között a jó gyakorlatok, vagyis annak a bemutatása vezethet el, hogy világszerte számtalan ingatlan tulajdonos, beruházó és fejlesztő dönt úgy – sok helyen ráadásul szinte magától értetődő módon –, hogy művészeti tartalmakat fogad vagy von be az új ingatlanok kialakításakor. Márpedig teszi ezt annak nyilvánvaló ismeretében, hogy döntése hozzá fog

járulni a beruházás sikerességéhez, beleértve annak pénzügyi eredményét. A beruházói vagy fejlesztői szándékot, a művészetben rejlő lehetőségek iránti érdeklődést azzal lehet felkelteni, ha sikerül a művészet értékteremtő, értéknövelő hatására itthon is ráébreszteni a releváns szereplőket, ami annyira magától értetődőnek tűnik, hogy Ledényi szerint is „első pillantásra valóban meglepő volt, hogy ennek beláttatása egyáltalán feladatként merül fel”.

Igaz, a művészeti beavatkozásnak köszönhető értéknövekedés nehezen számszerűsíthető, még ha léteznek is erre vonatkozó felmérések, de azt „szerencsére mindenki tudja, hogy abban a házban drágább a lakás vagy iroda, ahol a lépcsőházat Róth Miksa üvegablakai vagy Zsolnay csempék díszítik, mint ami csupaszon áll”.

Nem véletlen, hogy az idei Art Market Budapest keretében, a Bálna Budapest épületében rendezték a *Building on Art, Hungary* „kick-off meetinget” és a témához kapcsolódó konferenciát, hiszen a művészeti vásár 8 ezer négyzetméteres kiállítóterében maguk az ingatlanfejlesztők is számtalan olyan alkotással és alkotóval találkozhattak, akik akár a jövő ingatlan-beruházásaiban is szerepet játszhatnak.

Kevesebbet beszéltünk eddig a művészek világáról, de természetesen ott is akad feladat. Ahhoz ugyanis, hogy kellően gazdag hazai művészeti választék álljon az ingatlanpiaci szereplők rendelkezésére, az alkotók szélesebb körének kell megszereznie a képességet és felkészültséget, nem utolsósorban a nyitottságot arra, hogy kiszolgálja a remélhetőleg megnövekvő igényeket.

A fejlett művészeti piacokon teljesen természetes az ingatlan-beruházások és a művészet összekapcsolódása. Ledényi számára például az jelentett meghatározó élményt, amikor egyik New York-i látogatása alkalmával a Times Square közelében belépett az AXA székházába, ahol egy „felfoghatatlan méretű” Roy Lichtenstein falikép fogadta az előtérben, ami „elképesztő magától értetődő természetességgel volt jelen” ebben a szigorúan profitorientált vállalati közegben.

„De ha már meggyőző példák után keresgélünk, gondoljunk csak arra, hogy amikor Angliában egy lakóház falára Banksy váratlanul felfűjt egy graffitit, az ingatlan értéke egyik napról a másikra több mint háromszáz százalékot nőtt. Kellemes meglepetés, ugye?” – teszi hozzá.

A Building on Art, Hungary platform céljait és tevékenységét egy közösen elfogadott Alapító Nyilatkozat foglalja össze, a tevékenységek koordinálására programiroda jött létre, számítva az ingatlanpiaci szakma további szereplőinek csatlakozására; minderről a legfontosabb tudnivalók a www.buildingonart.hu oldalon érhetőek el.





Köszönjük a figyelmet.

Building on Art, Hungary

www.buildingonart.hu

info@buildingonart.hu

